

Allgemeine Hinweise

Allgemein

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir aus Zwecken der Qualitätssicherung „Schnellschüsse“ ablehnen. „Gut-Ding will Weile haben“! Schließlich soll Ihre Werbung/Ihre Website so perfekt wie möglich auf Ihre Zielgruppe, die verschiedenen Endgeräte und Browser abgestimmt sein.

Der Kunde und die Agentur verpflichten sich zur gegenseitigen Loyalität. Sie informieren sich unverzüglich wechselseitig über alle Umstände, die im Verlauf der Projektausführung auftreten und die Bearbeitung beeinflussen können.

Die Agentur ist (nach vorheriger Absprache) berechtigt, auf allen Werbemitteln und bei allen Werbemaßnahmen auf die Agentur und allenfalls auf den Urheber hinzuweisen, ohne dass dem Kunden dafür ein Entgeltanspruch zusteht.

Alle technischen Entwürfe, Skizzen, Maße, Leistungsdaten, Normen, und andere beschreibende Aussagen in Broschüren, Prospekten, Datenblättern, Zeichnungen oder ähnlichen Werken sind unverbindlich, soweit sie nicht ausdrücklich von uns zugesichert sind.

Die Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Änderungen werden nach Zeitaufwand berechnet. Beginn und Umsetzung des Auftrags nach Absprache.

Änderungen und Ergänzungen des Auftrags bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform und grundsätzlich unserer schriftlichen Bestätigung. Besprechungsprotokolle werden dem gerecht, sofern sie von den Vertragsparteien, bzw. deren Bevollmächtigten unterzeichnet sind. Für alle vom Auftraggeber in Auftrag gegebenen zusätzlichen Dienstleistungen berechnen wir die angemessene Vergütung gemäß unserer jeweils gültigen Preislisten. Insoweit es sich bei Kosten um durchgehende Posten handelt, die uns von Dritten berechnet werden sind wir berechtigt, uns von Dritten berechnete Preiserhöhungen an unsere Auftraggeber weiterzuberechnen. Wir sind befugt, die uns im Rahmen der Zweckbestimmung des Auftrags anvertrauten Daten unter Beachtung der Datenschutzbestimmungen zu verarbeiten, oder durch Dritte verarbeiten zu lassen. Die Preise sind Nettopreise ohne Fracht und ohne Nachlass, exklusive der MwSt.

Gerne erstellen wir auch Angebote über den Druck der einzelnen Werbemittel.

WebDESIGN

Bei der Vielzahl an unterschiedlichen Endgeräten (Smartphones, Tablets, Smart-TVs, Netbooks usw.) und unterschiedlichen Browsern kann keine 100%ige Garantie gegeben werden, dass die erstellte Website überall gleich dargestellt wird.

Grundsätzlich benötigen wir Zugang zu Ihrem Webhosting-Provider, FTP-Zugang und eine MySQL-Datenbank. CMS-Systeme sind sehr anspruchsvoll, unter Umständen kann es daher sein, dass es technische Probleme mit Ihrem

Provider bei CMS-Systemen gibt. Oftmals hilft es hier ein Paketupgrade durchzuführen. In seltenen Fällen mussten wir aber schon einen Umzug zu einem anderen Webhosting-Provider durchführen.

Sofern nicht anders vereinbart, werden die Inhalte für die Website (Texte und Fotos) von Ihnen geliefert. Wenn Sie Unterstützung bei der Erstellung der Inhalte benötigen stehen wir Ihnen gern zur Seite.

Eine Garantie hinsichtlich der Aufnahme, der Positionierung sowie dem Zeitpunkt der Aufnahme der Internet-Präsenz in den Suchmaschinen kann nicht übernommen werden.

Seiteninhalte / Rechtsfragen

Wir verpflichten uns, den Auftrag mit größtmöglicher Sorgfalt auszuführen, insbesondere auch ihre überlassene Vorlagen, Filme, Arbeitsdaten, firmeninterne Unterlagen etc. sorgfältig zu behandeln. Weder wir noch extern beauftragte Texter haften insbesondere für Text- oder sonstige Fehler, die der Auftraggeber bei seiner Abnahme, Schlusskorrektur und Freigabe übersieht. Die Prüfung von Rechtsfragen, insbesondere aus dem Bereich des Urheber-, Wettbewerbs- und Warenzeichenrechts, sind nicht Aufgabe der Agentur oder des Texters. Wir haften deshalb nicht für die rechtliche Zulässigkeit des Inhalts und/oder der Layouts, der Arbeitsergebnisse und Ideen. Für die wettbewerbs- oder warenrechtliche Zulässigkeit haftet weder der Texter noch die Agentur.

Die Agentur geht bei allen erteilten Aufträgen davon aus, dass der Kunde alle nötigen Urheberrechte, Baugenehmigungen oder sonstige Einverständniserklärungen besitzt, um den Auftrag auszulösen. Dementsprechend kann die Agentur keine Haftung für Schäden jeglicher Art übernehmen, welche durch die Verletzung dieser Bestimmung durch den Kunden entstehen können. Der Kunde hat die Agentur von allen Ansprüchen Dritter wegen entsprechender Rechtsverletzungen freizustellen.

Für rechtliche sowie inhaltliche Richtigkeit der Werbeinhalte und -aussagen ist der Kunde selbst verantwortlich. Wettbewerbsrechtliche Vorschriften, die guten Sitten und die Rechte Dritter (Marken-, Namens-, Urheber-, Datenschutzrechte usw.) sind zu beachten.

Sofern wir als Agentur notwendige Fremdleistungen in Auftrag geben, sind die jeweiligen Auftragnehmer keine Erfüllungsgehilfen der Agentur.

Stornierung / Kündigung des Vertrages

Tritt der Kunde unberechtigt von einem erteilten Auftrag zurück, kann die Agentur unbeschadet der Möglichkeit, einen höheren tatsächlichen Schaden geltend zu machen, 50 % des Verkaufspreises bzw. der vereinbarten Vergütung für die durch die Bearbeitung des Auftrages entstandenen Kosten und für entgangenen Gewinn fordern. Ist eine Vergütung nicht vereinbart, gilt eine Vergütung nach unserer Preistabelle auf Stundenabrechnungsbasis als vereinbart. Dem Kunden bleibt der Nachweis eines geringeren Schadens vorbehalten.